

LERNTAGEBUCH „AKTIVES SELBSTMARKETING“



TAG 1 „Standortbestimmung“

Meine Lernziele: Ich ... <ul style="list-style-type: none"> • ...kenne die Kurs- und Tagesziele. • ...habe meine Erwartungen formuliert, kenne die Infrastruktur und habe die Regeln akzeptiert . • ...bin mir der Wichtigkeit meiner Standortbestimmung als Ausgangslage bewusst. • ...erkenne warum mein Suchbereich zu den Anforderungen der Arbeitgeber passen muss. • ...fühle mich durch Bewerbungserfolge und die Analyse meiner Stärken positiv motiviert. • ...kann meine Kompetenzen und mein Stärkenprofil kurz und prägnant präsentieren. 	Datum
--	--------------

Mein „High-Light“ des Tages	
Welche Erkenntnisse habe ich gewonnen: <ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf meine Person • In Bezug auf das Thema • In Bezug auf die Gruppe 	
Welche Themen haben mich heute weitergebracht? Warum?	
Was möchte ich weiter vertiefen? Wo habe ich noch Fragen? Wie gehe ich vor?	
Welche Ziele setze ich mir persönlich für mein Selbstmarketing / Strategie? Wie gehe vor?	

TAG 2 „Bewerbungsdossier und Suchbereich“

Meine Lernziele: Ich ...	Datum
<ul style="list-style-type: none"> • ...kenne meine persönlichen, beruflichen Eigenschaften und Fähigkeiten. • ...weiss die SMART-Zielsetzung auf meinen Suchbereich anzuwenden. • ...kann den eigenen Nutzen im Berufsprofil für Arbeitgeber aufzeigen. • ...kenne alle Bewerbungsvarianten. • ...habe die Grundlagen zum CV und zum Motivations schreiben rekapituliert und umgesetzt. • ...kenne alle Formen der digitalen Bewerbung, inkl. Video 	

Mein „High-Light“ des Tages	
Welche Erkenntnisse habe ich gewonnen: <ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf meine Person • In Bezug auf das Thema • In Bezug auf die Gruppe 	
Welche Themen haben mich heute weitergebracht? Warum?	
Was möchte ich weiter vertiefen? Wo habe ich noch Fragen? Wie gehe ich vor?	
Welche Ziele setze ich mir persönlich für mein Selbstmarketing / Strategie? Wie gehe vor?	

TAG 3 „Alternative Tätigkeiten“

Meine Lernziele: Ich...	Datum
<ul style="list-style-type: none"> • ...habe meinen Suchbereich auf andere Branchen/Berufsfelder/Arbeitsorte ausgeweitet. • ...kenne die optionale Arbeitsformen. • ...kann den USP auf Alternativen anpassen. • ...weiss, wo die Stellen im offenen bzw. verdeckten Arbeitsmarkt zu finden sind. • ...kenne die Suchkanäle, inkl. Onlinejobbörsen, persönliches Netzwerk und Social Media. • ...habe den „Elevator Pitch“ geübt und kann ihn präsentieren 	

Mein „High-Light“ des Tages	
Welche Erkenntnisse habe ich gewonnen: <ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf meine Person • In Bezug auf das Thema • In Bezug auf die Gruppe 	
Welche Themen haben mich heute weitergebracht? Warum?	
Was möchte ich weiter vertiefen? Wo habe ich noch Fragen? Wie gehe ich vor?	
Welche Ziele setze ich mir persönlich für mein Selbstmarketing / Strategie? Wie gehe vor?	

TAG 4 „Suchstrategie für alternative Tätigkeiten und Arbeitsformen“

Meine Lernziele: Ich...	Datum
<ul style="list-style-type: none"> • ...kenne alle Formen der Online-Bewerbungen inkl. E-Mail-Bewerbung. • ...kann mich auf Jobplattformen anmelden und habe den CV hochgeladen. • ...habe ein Jobsuchmail eingerichtet und erhalte täglich passende Angebote. • ...weiss, wie ich Internet Arbeitgeber für Aktivbewerbungen recherchiere. • ...nutze 2 Social Media Seiten aktiv für die Stellensuche. • ...kann die Bewerbungsschreiben auf ihr alternatives Suchgebiet anpassen. 	

Mein „High-Light“ des Tages	
Welche Erkenntnisse habe ich gewonnen:	
<ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf meine Person • In Bezug auf das Thema • In Bezug auf die Gruppe 	
Welche Themen haben mich heute weitergebracht? Warum?	
Was möchte ich weiter vertiefen? Wo habe ich noch Fragen? Wie gehe ich vor?	
Welche Ziele setze ich mir persönlich für mein Selbstmarketing / Strategie? Wie gehe vor?	

TAG 5 „Netzwerke beruflich nutzen“

Meine Lernziele: Ich ...	Datum
<ul style="list-style-type: none"> • ...vernetze mich und aktiviere Berufs- sowie Privatkontakte für die Stellensuche. • ...kann einen Gesprächsleitfaden für Netzwerk anwenden. • ...weiss, wie ich mien Netzwerk beruflich erfolgreich nutzen kann. • ...kann eine IST-Einschätzung durchführen und mich selber motivieren. • ...habe den „Elevator Pitch“ geübt und kann ihn präsentieren. 	

Mein „High-Light“ des Tages	
Welche Erkenntnisse habe ich gewonnen: <ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf meine Person • In Bezug auf das Thema • In Bezug auf die Gruppe 	
Welche Themen haben mich heute weitergebracht? Warum?	
Was möchte ich weiter vertiefen? Wo habe ich noch Fragen? Wie gehe ich vor?	
Welche Ziele setze ich mir persönlich für mein Selbstmarketing / Strategie? Wie gehe vor?	

TAG 6 „Selbstpräsentation“

Meine Lernziele: Ich ...	Datum
<ul style="list-style-type: none"> • ...kenne die Grundlagen der Selbstpräsentation und haben diese geübt. • ...kann ein Bewerbungsvideo erstellen und präsentieren. • ...kann meine Stärken „verkaufen“ und kenne meinen beruflichen Entwicklungsbedarf. • ...bin mir meiner Wirkung im persönlichen Auftritt bewusst. • ...trete im Bewerbungsprozess „verbal und nonverbal“ branchengerecht auf 	

Mein „High-Light“ des Tages	
Welche Erkenntnisse habe ich gewonnen:	
<ul style="list-style-type: none"> • In Bezug auf meine Person • In Bezug auf das Thema • In Bezug auf die Gruppe 	
Welche Themen haben mich heute weitergebracht? Warum?	
Was möchte ich weiter vertiefen? Wo habe ich noch Fragen? Wie gehe ich vor?	
Welche Ziele setze ich mir persönlich für mein Selbstmarketing / Strategie? Wie gehe vor?	

Gesetzte Ziele

Hier werden Ihre gesetzten Ziele aufgelistet und zusammengefasst.
Haben Sie alles erledigt, was Sie sich vorgenommen haben?

	Ziele	Erledigt / Bemerkungen
TAG 1		
TAG 2		
TAG 3		
TAG 4		
TAG 5		
TAG 6		