

Social Media Strategie Checkliste









Accounts / Konten

Plattform	Zugang	Social Media Ziel für die gewählte Plattform	Konto eröffnet Datum
	Login Passwort	XING.com	Datum
	Login Passwort	LinkedIn.com	Datum
	Login Passwort	Alternative Plattform	Datum

Social Media Inhalt (Content) Checkliste






Profile optimieren - die wichtigsten Punkte

	Optimierungsbedarf	Was ist zu erledigen?	Bis wann Datum	Resultat / Bemerkung
	Profilbild Fügen Sie ein passendes, professionelles Profilbild ein. Achten Sie auf die Formate.			
	Profil-Slogan LinkedIn füllt automatisch den Profil-Slogan mit Ihrer aktuellen Position und Ihrem Arbeitgeber aus. Erstellen Sie einen eigenen.			
	Profil Beschreibung Nach dem Foto und Slogan ist die Beschreibung das erste, was suchende Unternehmen oder Recruiter von Ihnen sehen und lesen.			
	Profil-Badges Nicht nur Freiberufler und Freelancer: Es gibt interessante Möglichkeiten, Projekte und auch Zertifikate anzeigen zu lassen.			
	Medien, Bilder Sie verstärken damit die Aussagekraft Ihres Profils, denn nicht alles lässt sich im Text beschreiben.			

	Optimierungsbedarf	Was ist zu erledigen?	Bis wann Datum	Resultat / Bemerkung
	Eigene Artikel posten Sie können auch andere Beiträge von LinkedIn Mitgliedern oder Inhalte direkt von Partnerseiten teilen.			
	Projektarbeiten Hier können Sie mit einer URL aktuelle Projektarbeiten verlinken. Achten Sie auf eine gute Beschreibung.			
	Engagement Halten Sie Ehrenämter und soziales Engagement im Profil fest. Dies ist allem für Berufsanfänger wichtig!			
	Interessen Hier werden die Nachrichtenquellen, Influencer, Unternehmen, Schulen und Gruppen angezeigt, denen ein LinkedIn-Mitglied folgt.			
	Teaser Der Teaser erscheint über Ihrem Profilbild. Halten Sie sich knapp, nur das Wichtigste... dafür aussagekräftig!			
	Visitenkarte Neu: das Titelbild in der Visitenkarte über die gesamte Profilbreite!			

	Optimierungsbedarf	Was ist zu erledigen?	Bis wann Datum	Resultat / Bemerkung
	Veranstaltungen Sie können die LinkedIn Events-Funktion nutzen, um ein Event zu erstellen.			
	Vanity-URL / Kurzadresse Ihre angepasste URL kann 5-30 Buchstaben oder Zahlen enthalten und sie darf innerhalb von 180 Tagen bis zu 5 Mal geändert werden.			
	Impressum Möglicherweise sind Sie gesetzlich verpflichtet, ein Impressum hinzuzufügen.			

Notizen

	Optimierungsbedarf	Was ist zu erledigen?	Bis wann Datum	Resultat / Bemerkung
	<p>Ich suche / Ich biete Unter den beiden Punkten „Ich biete, ich suche“ lässt sich Ihr Profil und Ihre Motivation sehr gut darstellen. Kurz und aussagekräftig...</p>			
	<p>Newsfeed Hier können Sie die Feed-Adresse Ihres Blogs oder Ihrer Webseite eintragen. http://[NameIhrerWebseite].com/feed</p>			
	<p>Endorsements/Empfehlungen Die Empfehlung ist ein eigenhändig geschriebener Text, während das Endorsements quasi die „Ein Klick Empfehlung“ auf den Profil des Besuchten ist.</p>			
	<p>Gruppen Die Gruppenzugehörigkeit ist ein sehr guter, indirekter Weg, um zu demonstrieren, was für Fachbereiche Sie interessieren.</p>			
	<p>Individualisierung Individualisieren Sie Ihr Profil so gut wie möglich. Ein Standard-Profil fällt nicht sonderlich auf!</p>			
	<p>Berufswege Geben Sie Auskunft darüber, was für Erfahrungen und Kompetenzen Sie in Ihrem bisherigen Berufsleben gesammelt habt.</p>			

	Optimierungsbedarf	Was ist zu erledigen?	Bis wann Datum	Resultat / Bemerkung
	Portfolio Hier könnt ihr PDFs, Bilder und Videos von Projekten hochladen. Nur für Premium Mitglieder.			
	Datenfreigabe Auf Xing (in Einstellungen unter „Privatsphäre“) können Sie den Zugriff sehr genau steuern. Sie bestimmen, wer was sieht.			
	Upgrade Wenn Sie XING Member werden (Achtung kostenpflichtig), verfügen Sie über deutlich mehr Funktionen und Einstellungsmöglichkeiten.			

Notizen